

ANEXO



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

APRESENTAÇÃO



A marca é a essência de uma empresa, a expressão de sua identidade.

Ela representa os valores mais importantes e a individualidade da instituição.

Este manual foi feito para ser consultado facilmente e tem como objetivo estabelecer parâmetros para a correta utilização da marca COOPMUC.

Neste material, estão incluídas as normas básicas de aplicação, proporção, posições, formatos, cores, assim como alguns exemplos de uso correto da marca COOPMUC.

SOBRE

Este manual, é resultado de uma pesquisa de mestrado intitulada: **GESTÃO DO DESIGN: ESTUDO DE CASO EM UM EMPREENDIMENTO ECONÔMICO SOLIDÁRIO AGRÍCOLA FAMILIAR EM CAMETÁ - PA**, apresentada ao Instituto Federal do Pará, como parte das exigências do Curso de Mestrado em Desenvolvimento Rural e Gestão de Empreendimentos Agroalimentares, para obtenção do título de Mestre.

A presente pesquisa ocorreu no empreendimento COOPMUC, e teve por objetivo analisar a importância da contribuição do Design na valorização dos produtos oriundos da COOPMUC.

INSTRUÇÕES DE UTILIZAÇÃO

Para o fortalecimento e a credibilidade da sua identificação, faz-se necessário seguir rigorosamente todas as indicações aqui presentes, de maneira que seja mantida a integridade da marca.

Por sua importância fundamental para a construção da imagem institucional, proteção da marca e para conferir unidade à comunicação, este manual deve ser bem conhecido por todos aqueles envolvidos nos processos de criação, produção e controle de qualidade das mensagens visuais da marca COOPMUC. Tomando-se o cuidado na aplicação de cada um de seus elementos gráficos.

HISTÓRIA DA MARCA

A logomarca da COOPMUC, utilizada desde sua fundação em 2004, representa uma paisagem onde facilmente pode-se identificar a união das mulheres, que encontram-se de mãos dadas lado-a-lado, demonstrando o cooperativismo entre elas.

As cores trabalhadas são: verde, azul e amarelo, sendo o verde e amarelo as principais.

O verde representa suas florestas e a natureza como um todo, o amarelo o sol, o azul representa os rios, e as duas palmeiras foram utilizadas com o intuito de remeter a palmeira do açaizeiro, um dos principais frutos comercializados na região.



VALORES DA MARCA

A COOPMUC acredita em quatro princípios como valores que governam a instituição o saber: a Ética, a União, o Trabalho e Solidariedade

Ética

União

Trabalho

Solidariedade



CONCEITO DA MARCA

Os conceitos representam a essência da marca e dizem respeito ao que a marca é e como será percebida pelo mercado, seja por seus consumidores, fornecedores, funcionários, enfim, por todos que tiverem contato com sua empresa.

Natural

Qualidade

Feminino

Tradicional



REDESIGN DA MARCA

A marca gráfica da COOPMUC foi concebida para atualizar a imagem da cooperativa perante seu público.

O projeto de atualização da marca consistiu em criar uma figura de uma agricultora, caracterizada pelo boné de frente ao sol.

Foram colocados alguns elementos que remetesse a feminilidade como um brinco com folhas e caroço do açaizeiro.

E os traços pintados na face da figura representa as lutas dos movimentos sociais das mulheres, bem como lembra os traços pintados por povos e comunidades tradicionais como indígenas e quilombolas.

A partir da união de um jogo de sombras buscou-se trabalhar a união e cooperação dando a idéia de ser várias mulheres uma ao lado da outra.



REPRESENTAÇÃO DAS CORES - verde

Na figura feminina a cor verde foi colocada na cabeça, pois representa o pensamento das cooperadas e os ideais que elas possuem de estarem sempre ligadas com a natureza com o pensamento sempre ligado a ecologia e as práticas agroecológicas.



COOPMUC

REPRESENTAÇÃO DAS CORES - marrom

O marrom presente nas curvas sinuosas, que dão origem a aba do boné e ao rosto feminino simboliza os rios, pois os rios da região são barrentos e apresentam a cor marrom, foi pensado nos rios porque muitas das mulheres são ribeirinhas e foram criadas neste ambiente, além de que as águas dos rios estão sempre em movimento, isto também significa que elas estão sempre buscando mudanças e se renovando como as águas correntes do rio, além de que a partir da aba do boné o rio se divide em braços (mas pode se ver que ainda sim, são interligados um ao outro).



REPRESENTAÇÃO DAS CORES - amarelo

O amarelo representa o Sol, sobre a cabeça das agricultoras e extrativista. Mas também representa a luz que guia elas sempre a um futuro vindouro e cheio de esperança.



*Cooperativa Agroindustrial e
Extrativista de Mulheres de Cametá*

REPRESENTAÇÃO DAS CORES - vinho

O brinco trabalhado com os elementos do açaí traz a feminilidade delas e também suas raízes.

E a cor de vinho sobre o rosto representa a força e as lutas que elas enfrentam mesmo em meio às adversidades permanecem sempre em luta por seus ideais.



REPRESENTAÇÃO DAS CORES - preta

Foi criado um efeito no rosto feminino, um sombreado, para dar idéia de que são várias mulheres, uma ao lado da outra.



COMPOSIÇÃO

A marca da COOPMUC é composta de símbolo e de logotipo.

Símbolo - É um sinal gráfico que representa uma instituição. A grande propriedade do símbolo é sua capacidade de síntese.

Logotipo - É a forma particular e diferenciada com a qual o nome da instituição é registrado nas aplicações.

Marca - É o conjunto formado pelo símbolo e pelo logotipo. Existe uma normatização, que deve ser rigorosamente seguida, quanto à posição de um relacionado ao outro e à proporção entre eles.

Os arquivos da marca estão disponíveis no capítulo 7 deste manual.



SÍMBOLO | Ícone isolado

O símbolo da marca COOPMUC pode ser utilizado de forma independente como elemento gráfico de apoio, sempre que a logomarca integral estiver presente no mesmo material.

As regras de utilização são as mesmas aplicadas à logomarca conforme as normas citadas neste manual.

O ícone pode ser usado sozinho apenas como apoio à identidade e quando já existir a marca aplicada na peça.

Atenção, o ícone nunca pode ficar próximo a palavras fazendo alusão a identidade da marca.



LOGOTIPO | Lettering isolado

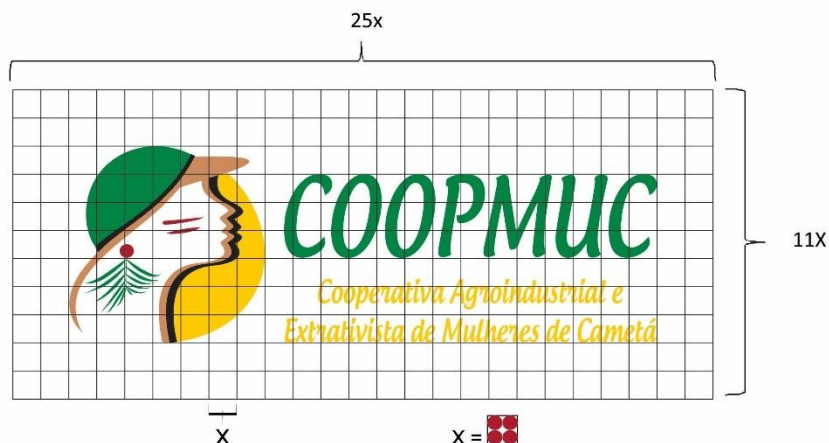
Quando o espaço vertical para a aplicação for muito reduzido e a marca, mesmo no seu tamanho mínimo, não tenha a área de respiro exigida para uma boa aplicação, pode ser utilizado somente o lettering.

COOPMUC

ESTRUTURA DA MARCA - O GRID

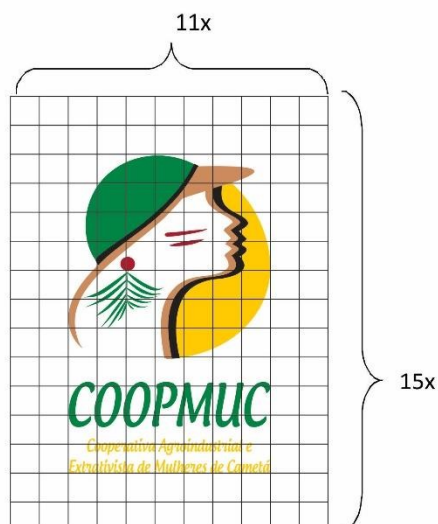
O Grid é de suma importância para a preservação da proporção dos elementos da marca. E consiste em uma malha constituída pela interseção de linhas horizontais e verticais. Dentro desta malha, respeita-se a configuração criada pelas suas linhas e pode-se introduzir elementos da marcação.

A unidade de medida "x" é equivalente, em duas vezes a largura e altura, ao elemento "circular". Deve ser mantida a exata proporção e relação entre elementos.



VERSÃO SECUNDÁRIA | ESTRUTURA DA MARCA

Para aplicar a marca em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama abaixo, que define as proporções da marca na grade.



ASSINATURA VISUAL

A assinatura visual identifica e projeta visualmente os valores que estabelecem a personalidade da cooperativa.

O Sistema de Identidade Visual prevê duas versões da marca de forma a contemplar as situações e os suportes previstos para as aplicações, em toda a sua diversidade. A versão horizontal deverá ser priorizada nas aplicações que veiculem a marca. A versão vertical tem como objetivo adaptar a marca a suportes e leiautes preponderantemente verticais. Ela deverá ser usada somente quando o uso da marca prioritária não for adequado.



Versão vertical - **Uso preferencial**



Versão horizontal - **Uso secundário**

ÁREA DE PROTEÇÃO

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de "arejamento".

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual a 2x a altura do "brinco" do logotipo COOPMUC. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura da do "brinco" do logotipo e multiplique por 2. Esse valor é igual a "X", distância que determina o arejamento da marca.



LIMITES DE REDUÇÃO

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida. Recomendamos como limite de redução da marca Consultório na Rua, para impressões em off set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.

Para uma boa legibilidade do material, há um limite máximo de redução da marca em suas aplicações



50mm



40mm

PALETA CROMÁTICA

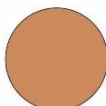
A paleta Cromática representa as cores institucionais da empresa.

No caso de impressões em cores, utiliza-se uma conversão de quatro cores (CMYK).

Para aplicações em tela, as cores digitais, ou seja, orientadas para a web, são definidas em modo RGB



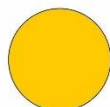
CMKY 96 21 100 9
RGB 43 158 0



CMKY 0 40 60 20
RGB 206 143 100



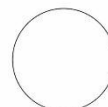
CMKY 19 100 84 16
RGB 178 10 56



CMKY 0 20 100 0
RGB 255 204 41



CMKY 0 0 0 100
RGB 55 52 53



CMKY 0 0 0 0
RGB 254 254 254

TIPOGRAFIA

Na aplicação do nome por extenso:
Cooperativa Agroindustrial e Extrativista
de Mulheres de Cametá
deverá ser utilizada a tipologia
Androgyne
Na aplicação da sigla:
COOPMUC
deverá ser utilizada a tipologia
Androgyne em letras maiúsculas



Tipologia *Androgyne*

**A B C D E F G H I J L
M N O P Q R S T U V
X W Y Z**

*a b c d e f g i j l m n
o p q r s t u v x w y z*

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TIPOGRAFIA DE APOIO

Para complementar as aplicações da
marca, foram definidas famílias
tipográficas para utilização em títulos e
textos nos materiais.



Tipologia Futura Md BT

**A B C D E F G H I J L
M N O P Q R S T U V
X W Y Z**

*a b c d e f g i j l m n
o p q r s t u v x w y z*

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

SLOGAN

A versão acompanhada do slogan deve ser utilizada em materiais promocionais como displays, feiras, catálogos, folders, entre outros – ou seja, que serão distribuídos ou instalados fora da empresa e podem ser utilizados como meio de comunicação.



SLOGAN

A versão acompanhada do slogan deve ser utilizada em materiais promocionais como displays, feiras, catálogos, folders, entre outros – ou seja, que serão distribuídos ou instalados fora da empresa e podem ser utilizados como meio de comunicação.



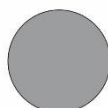
APLICAÇÃO NO PRETO E VARIAÇÕES DO PRETO



VERSÃO EM ESCALA DE CINZA



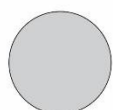
K: 62



K: 46



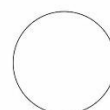
K: 70



K: 21

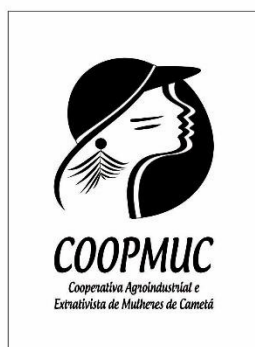


K: 85



K: 0

MARCA MONOCROMÁTICA EM POSITIVO E NEGATIVO



APLICAÇÃO | FUNDO COLORIDOS: Tom pastel

Para situações em que não for possível aplicar a marca sobre os fundos institucionais preferenciais, utilize os critérios abaixo, buscando preservar ao máximo a legibilidade e a integridade da marca

Fundo claro em tom pastel

Aplicar, preferencialmente, na versão positiva .



APLICAÇÃO | FUNDO COLORIDOS: Cores Escuras

Esta é a versão negativa do logotipo, que deve ser aplicada sobre fundos escuros.



VARIAÇÕES DA MARCA PRINCIPAL

Devido a cooperativa atuar em diferentes setores, foi desenvolvida algumas variações padrões que poderão também ser utilizadas, a fim de esclarecer ao consumidor, qual setor mais especificamente se refere o produto.



APLICAÇÕES | CARTÃO DE VISITAS

ESPECIFICAÇÕES

Dimensões: 9 (largura) x 5 (altura) cm.

Impressão offset 4 x 4

Papel de gramatura a partir de 240g/m2



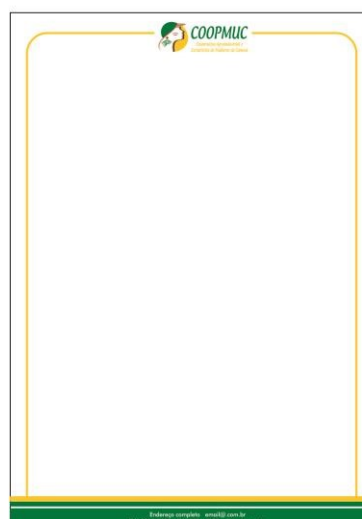
APLICAÇÕES | PAPEL TIMBRADO

ESPECIFICAÇÕES

Dimensões: formato A4 (21 x 29,7cm)

Impressão offset 4 x 0

Papel de gramatura com cerca de 90g/m2



APLICAÇÕES | ENVELOPE

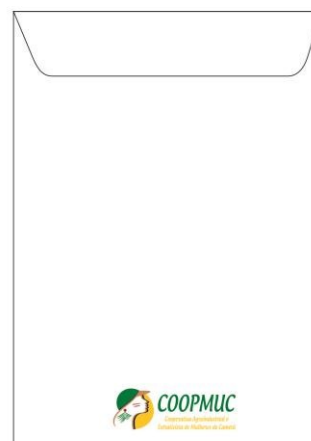
ESPECIFICAÇÕES

Dimensões: formato C4* (22,9 x 32,4cm)

Impressão offset 4 x 0

Papel de gramatura com cerca de 120g/m2

Acabamento com corte e vinco com faca especial e colagem



APLICAÇÕES | CAMISA PÓLO - PRETA E BRANCA

ESPECIFICAÇÕES

Camisa estilo gola polo

Em algodão ou PV



APLICAÇÕES | AVENTAL

ESPECIFICAÇÕES

Dimensões: 65 (largura) x 76 (altura) cm.



APLICAÇÕES | ECOBAG

ESPECIFICAÇÕES

Dimensões: 30 (largura) x 49 (altura) cm



APLICAÇÕES EM DIVERSOS MATERIAIS



APLICAÇÕES | EMBALAGENS: SABONETE LÍQUIDO



APLICAÇÕES | EMBALAGENS: POMADAS



APLICAÇÕES | EMBALAGENS: AZEITE DE ANDIROBA



APLICAÇÕES | EMBALAGENS: EXPECTORANTE E MEL DE ABELHA



APLICAÇÕES | FANPAGE

ESPECIFICAÇÕES

Dimensões foto de perfil: 180 x 180 px

Dimensões foto de capa: 852 x 315 px

FOTO DE PERFIL



FOTO DE CAPA

