

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PARÁ - CAMPUS
CASTANHAL
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESENVOLVIMENTO RURAL SUSTENTÁVEL E GESTÃO
DE EMPREENDIMENTOS AGROALIMENTARES
CURSO DE MESTRADO PROFISSIONAL EM DESENVOLVIMENTO RURAL E GESTÃO DE
EMPREENDIMENTOS AGROALIMENTARES

VANESSA DOS SANTOS MOURA MORENO

**MATERIAL DE DIVULGAÇÃO PARA O COOPERATIVA
COOPER**

MARABÁ-PA

2017

SUMÁRIO

1. CONSTRUCTO DAS PRINCIPAIS ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA A COOPERATIVA COOPER.....	03
1.1 APRESENTAÇÃO.	03
1.2 UM BREVE HISTÓRICOA SOBRE A COOPERATIVA COOPER.....	04
1.3 ESTRUTURA FÍSICA GERAL.....	09
1.4 RESPONSABILIDADE E SUSTENTABILIDADE.	10
1.5 MISSÃO E VISÃO	11
2. CONSTURCTO COM AS PRINCIPIAS DIRETRIZES ESTRATÉGIAS PARA A COOPERATIVA COOPER	12
E- ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA A COOPERATIVA- POSICIONAMENTO DE MERCADO.	12
F- ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA A COOPERATIVA- DESENVOLVIMENTO DA COOPER.	13
G- ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA A COOPERATIVA- FORTALECIMENTO DA COOPERATIVA VIA COOPERADO.	14
H-ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA A COOPERATIVA- PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO LOCAL.	15
3. BANNER 01.....	16
4. BANNER 02.....	17
5. FOLDER	18

1. CONSTRUCTO DAS PRINCIPAIS ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA A COOPERATIVA COOPER.

1.1 APRESENTAÇÃO.

O estudo teve por objetivo geral propor diretrizes estratégicas de marketing para a cooperativa COOPER, considerando os levantamentos realizados pela Análise de Mercado e Matriz SWOT, baseadas nos ambientes interno e externo da cooperativa.

Constructo significa a construção mental ou síntese feita a partir da combinação de vários elementos (Dicionário Priberam da Língua Portuguesa).

“Para explorar empiricamente um conceito teórico, o pesquisador precisa traduzir a assertiva genérica do conceito em uma relação com o mundo real, baseada em variáveis e fenômenos observáveis e mensuráveis, ou seja, elaborar um constructo e operacionalizá-lo. É preciso observar as variáveis que podem representar as contrapartidas das variáveis teóricas. Constructo possui um significado construído intencionalmente a partir de um determinado marco teórico, devendo ser definido de tal forma que permita ser delimitado, traduzido em proposições particulares observáveis” (MARTINS, 2007).

Portanto, nesta construção do constructo foi elencado doze diretrizes estratégicas de marketing, desenvolvidas pela pesquisadora, voltadas para a cooperativa, que vão ao encontro do proposto no objetivo geral presente na dissertação. As diretrizes tiveram fundamentação a partir das informações abordadas pela pesquisa teórica, bem como, por meio das pesquisas empíricas realizadas junto a cooperativa e pela pesquisa de campo. As estratégias propostas podem ser adaptadas e replicadas para outros empreendimentos da mesma natureza, desde que, o cenário apresente uma realidade próxima ao universo da cooperativa pesquisada por este estudo.

Desenvolveu-se, portanto, as estratégias competitivas para a cooperativa com direcionamento para a posição de mercado, fortalecimento dos cooperados, desenvolvimento da cooperativa e o desenvolvimento local, buscando ajudar a cooperativa na sua promoção e

desenvolvimento por meio da interface desses elementos. Como resposta a problemática da pesquisa.

1.2 .UM BREVE HISTÓRICOA SOBRE A COOPERATIVA COOPER.

A Cooperativa Mista dos Produtores Rurais da Região de Carajás (COOPER) é uma Cooperativa de Produtores Rurais que atua no mercado de Produção e Comercialização de Polpas de Frutas há mais de dezenove anos, trabalhando principalmente com os agricultores familiares da Região do Sudeste Paraense. A COOPER foi fundada no dia 08/03/1997 na cidade de Parauapebas/PA com o envolvimento de 53 (cinquenta e três) cooperados fundadores.

Sua fundação é fruto da caminhada da organização de três associações de agricultores familiares da região sudeste do Estado do Pará - Associação das cantinas comunitárias de Parauapebas (ASCCOPAR), Associação dos produtores rurais da área proteção ambiental (APROAPA) e Associação dos pequenos produtores da gleba ampulheta (APPGA), que se uniram para juntos ganhar força e poder de comercialização dos seus produtos, unidos pelo grande desafio de viabilizar a comercialização da produção.

Com a unificação das associações, fundou-se a cooperativa COOPER, que tem como objetivo principal desenvolver um modelo agrícola norteado pelo princípio da não degradação do meio ambiente, do beneficiamento, da comercialização de seus produtos e do melhoramento da qualidade de vida das famílias.

A cooperativa COOPER atua adquirindo os frutos por meio dos cooperativados e de produtores não cooperativados da Região de Carajás e de outras localidades. Promovendo a industrialização e a comercialização. As vendas são realizadas de forma direta, através do varejo ou do atacado para pequenos e médios comércios, além de fornecer para órgãos públicos (Prefeituras) pelo projeto como o PNAE (Programa Nacional de Alimentação Escolar).

Dentre as atividades coordenadas pela COOPER de acordo com o seu estatuto, há ainda outras ações, além da produção e comercialização de polpas de frutas, que consistem em:

- Incentivar a produzir, comprar, beneficiar, armazenar e Investir na formação, com a realização de cursos na área do cooperativismo;
- Economia solidária;
- Implementar SAF's, extrativismo, piscicultura, horticultura, criação de pequenos animais;
- Realizar operações de empréstimos junto aos cooperados. Ações que contribuem na implantação de sistemas produtivos diversificados e que ajudam na sustentabilidade de suas propriedades;
- Apesar da grande diversidade de áreas que a cooperativa pode atuar, a principal atividade desenvolvida é a extração dos frutos para a produção das polpas, sendo a mais rentável para os cooperados. A cooperativa também trabalha com o hortifrúti e produção de bombons em escala reduzida.

A cooperativa COOPER teve durante esses vinte anos de existência, alguns incentivos como no ano de dois mil e nove (2009) a qual a cooperativa firmou parceria com a Companhia Nacional de Abastecimento (CONAB), através do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA), em qual produtores/cooperados vendem os seus produtos para a companhia e esta produção é doada para entidades urbanas de Parauapebas-PA.

No ano de 2012 (dois mil e doze), a cooperativa teve a aprovação no Projeto Demonstrativo para Amazônia (PDA) do Ministério do Meio Ambiente (MMA), fundamental para construir e ampliar a fábrica, ampliando a capacidade de beneficiamento além de poder aumentar a quantidade de frutos armazenados e a produção e comercialização.

No ano de dois e mil e quinze (2015), a cooperativa fez parceria com a Prefeitura municipal de Parauapebas e Curionópolis, através do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE), para o

fornecimento da merenda escolar para as crianças destes Municípios. Um trabalho que beneficia mais de 350 famílias com a compra da produção, além de garantir merenda escolar de boa qualidade às crianças.

A cooperativa tem se expandido para municípios de Eldorado dos Carajás, Curionópolis e Canaã dos Carajás. O principal produto de comercialização são as polpas de frutas, dando prioridade para os produtos regionais e provindos da agricultura agroecológica.

A produção advinda da cultura familiar dos cooperados é um dos elementos que contribuem para a sua sustentabilidade, pois estes possuem vasta experiência no plantio dos frutos que são comercializados pela COOPER, alguns cooperativados passam a sua atividade de pais para filhos, sendo enraizada na cultura local.

A COOPER desenvolve seus produtos a partir de frutos tropicais típicos da região, beneficiando-os sem o uso de aditivos químicos, nem mesmo corantes ou conservantes, conservando todas as propriedades naturais dos frutos, com exceção dos xaropes frios⁵.

A pesquisa foi realizada na Cooperativa Mista dos Produtores Rurais da Região de Carajás (COOPER). A cooperativa trabalha com produtos de origem agroecológicos e está ligada à Federação de Cooperativas do Araguaia e Tocantins (FECAT), a qual busca a consolidação da cadeia produtiva de frutas, a partir da diversificação produtiva, da cooperação, da economia solidária e da educação do campo.

A Cooperativa COOPER tem como base produtos da agricultura familiar oriundos dos vários projetos de assentamentos e áreas de colonização da região. Buscando promover a permanência dos agricultores familiares no campo através da diversificação da produção nos lotes e da agregação de valor aos produtos por meio do seu beneficiamento e comercialização.

⁵ É a mistura de sacarose granulada e água. O xarope pode ser simples ou composto.

Figura A: Antiga Sede da COOPER.



Fonte: Autora/2016.

Atualmente, a Cooper está em processo final para registro da marca “Tentação Amazônica”, que antes era utilizada pelas cooperativas filiadas à Federação das Cooperativas da Agricultura Familiar do Sul do Pará (FECAT). Trabalha com doze (12) sabores de Polpas, todos registrados no órgão competente - que é o Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento (MAPA), sendo:

- Abacaxi (*Ananás sativus*)
- Açaí (*Euterpe oleracea*)
- Acerola (*Malpighia glabra*)
- Cajá (*Spondias lutea*)
- Caju (*Anacardium occidentale*)
- Cupuaçu (*Theobroma grandiflorum*)
- Graviola (*Annona muricata*)
- Goiaba (*Psidium guayava*)
- Manga (*Mangifera indica*)
- Maracujá (*Passiflora*)
- Murici (*Byrsonima crassifolia*)
- Tamarindo (*Tamarindus indica*)

Dessas dozes polpas acima listadas, oito são comercializadas em embalagens próprias e personalizadas com a marca da cooperativa, sendo: Abacaxi, Açaí, Acerola, Cajá, Caju, Cupuaçu, Goiaba e Maracujá.

Figura B12: Nova Sede da Cooperativa COOPER.



Fonte: Autora/2017.

Figura C: Vista Frontal da COOPER



Fonte: Autora/2017

A cooperativa COOPER está localizada na Rua Cristo Rei, nº 21 - Bairro Rio Verde no município de Parauapebas/PA. “A cidade apresenta as seguintes coordenadas geográficas: 06° 03’ 30” S e 49° 55’ 15” W”, fazendo limite: Ao Norte - Município de Marabá; A Leste - Município de Curionópolis; Ao Sul - Municípios de Canãa do Carajás e Água Azul do Norte; A Oeste - Município de São Félix do Xingu.

Figura D: Mapa da Cidade de Parauapebas.



Fonte; karategirao.blogspot.com.br/2016

Figura E: Mapa da Cidade de Parauapebas/PA.



Fonte: Google Maps/Autora (2017).

1.3 ESTRUTURA FÍSICA GERAL.

A Cooper possui uma estrutura física composta por: 01 sede administrativa, 01 filial de fabricação e 03 filial de distribuição. É na sede que ocorre os planejamentos organizacional e produtivo, onde são realizadas as reuniões periódicas da Diretoria. Também na sede são realizadas as vendas e distribuição dos produtos.

A filial de fabricação é composta de ampla Agroindústria, com equipamentos eficazes utilizados na fabricação das polpas, tendo como capacidade produtiva a média de 6ton/dia. A cooperativa possui aproximadamente trinta funcionários devidamente registrados. As filiais de distribuição, estão localizadas: uma na Sede, uma no Centro de Abastecimento do Produtor (CAP) e uma na cidade de Canãa/PA.

Segundo Daft (2008) o organograma funcional é responsável pela diferenciação entre os diversos tipos de atividades de funções; ela separa, distingue e especializa. Caracteriza-se pela descentralização das decisões. As decisões são delegadas aos órgãos ou cargos especializados que possuam conhecimento necessário para melhor implementá-los.

A diretoria deverá elaborar um plano de ação para o período, envolvendo todas as atividades da cooperativa, devendo ser submetido à aprovação da Assembleia Geral, setor de maior poder da cooperativa, formada pelos cooperativados. Fica na responsabilidade da diretoria administrativa determinar as demandas de produção para a fábrica. Bem como, todas as orientações e responsabilidades da COOPER, conforme demonstrado no organograma 1.

1.4 RESPONSABILIDADE E SUSTENTABILIDADE.

Nesses quase vinte anos de fundação, a Cooper vem trabalhando em diversas atividades que consistem, entre outras ações em:

- Promover a difusão da Doutrina Cooperativista, do desenvolvimento sustentável e da economia solidária;
- Receber a produção dos cooperados transformando-as e viabilizando sua comercialização no varejo e atacado em âmbito nacional e internacional;
- Promover a industrialização da matéria prima em derivados de acordo com as exigências e a melhor técnica possível, garantindo com o empreendimento o manejo sustentável dos recursos naturais, objetivando a melhoria da qualidade de vida das populações envolvidas e o compromisso com o desenvolvimento local e regional;
- Fortalecer o cooperativismo regional, sendo sócia fundadora da Federação das Cooperativas da Agricultura Familiar do Sul do Pará.

Os produtos da COOPER, da marca “Tentação Amazônica”, são produtos que contribuem para a preservação do meio ambiente, para o desenvolvimento de um modelo agrícola norteado pelo princípio da não degradação do meio ambiente e pela melhoria da qualidade de vida das famílias do campo.

1.5 MISSÃO E VISÃO.

Missão

Promover a industrialização e comercialização da fruticultura, o incentivo ao extrativismo sustentável e o desenvolvimento de modelos produtivos economicamente viáveis, ecologicamente sustentáveis, socialmente justos e culturalmente aceitáveis, contribuindo com suas atividades no melhoramento da qualidade de vida de todas as famílias envolvidas diretamente ou indiretamente na vida da cooperativa.

Visão

- Ser uma cooperativa de referência no incentivo a modelos de desenvolvimento sustentáveis em nossa região;
- Tornar os produtos da cooperativa referência junto ao mercado como "produto da agricultura familiar que incentiva um modelo de desenvolvimento economicamente viável, ambientalmente sustentável e socialmente justo";
- Criar novos produtos, viabilizar o melhor aproveitamento dos resíduos e zerar as perdas;
- Ser uma cooperativa de referência na Região Sudeste do Estado do Pará pela sua organização e sua contribuição no melhoramento da qualidade de vida de seus cooperados.

2. CONSTRUÇÃO COM AS PRINCIPAIS DIRETRIZES ESTRATÉGICAS PARA A COOPERATIVA COOPER
E- ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA A COOPERATIVA- POSICIONAMENTO DE MERCADO.

OBJETIVO	ESTRATÉGIAS	RESULTADOS
Atrair os produtores não cooperativados.	Por meios da divulgação dos benefícios que uma cooperativa pode oferecer.	• Regularidade; • Diversidade; • Não recorrer a outras Regiões.
Atrair consumidores diretos e estabelecimentos comerciais.	Divulgação por meio de Propagandas Institucionais com a missão e visão da cooperativa via Rádio, propaganda televisiva e Participação de eventos.	• Valorização dos produtos locais; • Identificação com a origem dos frutos; • Novas oportunidades de comercialização.
Diferir dos concorrentes.	Convidar os produtores não cooperativados e clientes externos para conhecer a estrutura da COOPER. Além de oferecer amostras grátis de seus produtos.	• Ganha adesão de novos produtores; • Ganho de clientes.

Fonte: Autora/2018

F- ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA A COOPERATIVA- DESENVOLVIMENTO DA COOPER.

OBJETIVO	ESTRATÉGIAS	RESULTADOS
Divulgar a marca “TENTAÇÃO AMAZONICA”;	Por meio de Propagandas visuais <i>Outdoor</i> , entrega de matérias tipo panfletos, criação de sites e participação grupos sociais via internet;	• Expansão do mercado para as demais regiões;
Participar de eventos;	Em datas festivas promovidas pela prefeitura.	• Maior Visibilidade na cidade de Parauapebas;
Enfrentar as dificuldades do acompanhamento técnico deficitário;	Realizar planejamentos direcionados.	• Maior produtividade dos cooperativados;
Buscar parceria com as Instituições de ensino e pesquisas, públicas e privadas.	Convidar as instituições para conhecer a Cooperativa.	• Desenvolvimento de tecnologias;

Fonte: Autora/2018

G- ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA A COOPERATIVA- FORTALECIMENTO DA COOPERATIVA VIA COOPERADO.

OBJETIVO	ESTRATÉGIAS	RESULTADOS
Motivar o cooperado.	Através de desenvolvimento pessoal, eventos comemorativos, cartilhas que ajudem a criar vínculo de o identifique com a missão e visão da cooperativa.	• Cooperado mais integrado com as atividades da cooperativa; • Satisfação de fazer parte da cooperativa;
Capacitar o cooperativado e funcionários.	Cursos específicos para os funcionários e cooperativados.	• Funcionários com mais capacidade de desenvolver as atividades administrativas; • Cooperativo mais capacitado para produção dos frutos.
Melhorar a comunicação interna.	Por meio da divulgação das ações que a cooperativa está desenvolvendo através de reuniões, carta convite e panfletos.	• Cooperativado mais satisfeitos com o conhecimento das ações da cooperativa.

Fonte: Autora/2018

H- ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA A COOPERATIVA- PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO LOCAL.

OBJETIVO	ESTRATÉGIAS	RESULTADOS
Promover o Desenvolvimento Local.	Através das ações do fornecedor e cooperativados com a comercialização dos produtos.	• Fortalecimento das atividades rurais; • Compra de mercadorias;
Obter o reconhecimento da cooperativa como agente de desenvolvimento.	Por meio de produtos agroecológicos da região	• Fortalecimento e valorização da cultura e produtos da região.

Fonte: Autora/2018



BANNER 01
COOPERATIVA DOS PRODUTORES RURAIS DA REGIÃO DE
CARAJÁS (COOPER)



MISSÃO:

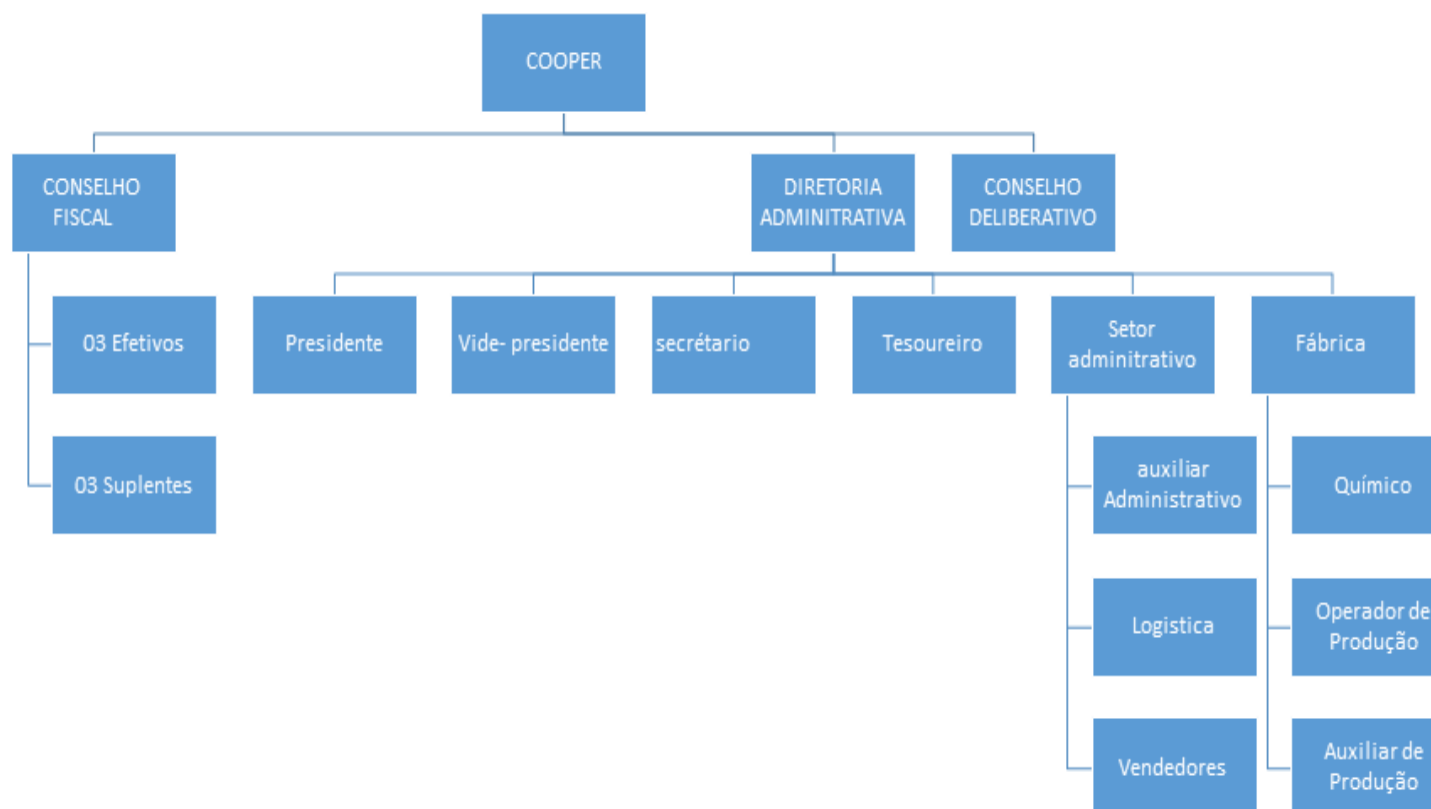
Promover a industrialização e comercialização da fruticultura, o incentivo ao extrativismo sustentável e o desenvolvimento de modelos produtivos economicamente viáveis, ecologicamente sustentáveis, socialmente justos e culturalmente aceitáveis, contribuindo com suas atividades no melhoramento da qualidade de vida de todas as famílias envolvidas diretamente ou indiretamente na vida da cooperativa.

VISÃO:

- Ser uma cooperativa de referência no incentivo a modelos de desenvolvimento sustentáveis em nossa região;
 - Tornar os produtos da cooperativa referência junto ao mercado como "produto da agricultura familiar que incentiva um modelo de desenvolvimento economicamente viável, ambientalmente sustentável e socialmente justo".
- Criar novos produtos, viabilizar o melhor aproveitamento dos resíduos e zerar as perdas.



BANNER 02
COOPERATIVA DOS PRODUTORES RURAIS DA REGIÃO DE
CARAJÁS (COOPER)
ORGANOGRAMA A COOPERATIVA COOPER



**COOPER - Cooperativa dos
Produtores Rurais da Região de
Carajás**

Endereço: Avenida Cristo Rei Nº 21, Rio
Verde – Parauapebas - Pará.

Tel.: [\(94\) 3356-1574](tel:(94)3356-1574)/[\(94\)98143-0807](tel:(94)98143-0807)(tim)/[\(94\)99903-2048](tel:(94)99903-2048)(oi)/[\(94\)99173-3535](tel:(94)99173-3535)(Vivo)



**COOPERATIVA DOS
PRODUTORES RURAIS DA
REGIÃO DE CARAJÁS
(COOPER)**



QUEM É A COOPER.

A Cooper é uma Cooperativa de Produtores Rurais que atua no mercado de Produção e Comercialização de Polpas de Frutas, que trabalha com os agricultores familiares da região de Carajás.

Fundada em 1997, pela junção de três outras associações, com o intuito de comercializar os seus produtos, hoje está localizada no endereço Avenida Cristo Rei Nº 21, Rio Verde – Parauapebas - Pará.

Sua principal atividade é a produção e comercialização de polpas de frutas possuindo treze sabores de frutas: Abacaxi, Açaí, Acerola, Cajá, Caju, Cupuaçu, Graviola, Goiaba, Manga, Maracujá, Murici e Tamarindo.

Locais de venda:

Centro de Abastecimento do Produtor.- CAP ;

Na Sede no Bairro do Rio Verde.

MISSÃO

Promover a industrialização e comercialização da fruticultura, o incentivo ao extrativismo sustentável e o desenvolvimento de modelos produtivos economicamente viáveis, ecologicamente sustentáveis, socialmente justos e culturalmente aceitáveis, contribuindo com suas atividades no melhoramento da qualidade de vida de todas as famílias envolvidas diretamente ou indiretamente na vida da cooperativa.

VISÃO

- Ser uma cooperativa de referência no incentivo a modelos de desenvolvimento sustentáveis em nossa região;
- Tornar os produtos da cooperativa referência junto ao mercado como "produto da agricultura familiar que incentiva um modelo de desenvolvimento economicamente viável, ambientalmente sustentável e socialmente justo".
- Criar novos produtos, viabilizar o melhor aproveitamento dos resíduos e zerar as perdas.

PRODUTOS DA COOPERTIVA.

Tipos de Polpas de Frutas, comercializada pela COOPERR:

- Abacaxi (*Ananás sativus*)
- Açaí (*Euterpe oleracea*)
- Acerola (*Malpighia glabra*)
- Cajá (*Spondias lutea*)
- Caju (*Anacardium occidentale*)
- Cupuaçu (*Theobroma grandiflorum*)
- Graviola (*Annona muricata*)
- Goiaba (*Psidium guayava*)
- Manga (*Mangifera indica*)
- Maracujá (*Passiflorasp*)
- Murici (*Byrsonima crassifolia*)
- Tamarindo (*Tamarindus indica*)



