



IDENTIFICAÇÃO Cooperativa de Agricultores Familiares de Terra Alta (Coafta)

VIGÊNCIA Janeiro de 2018 a Dezembro de 2022

PESQUISADOR Fabio Dias dos Santos

1. Missão

“Ser a cooperativa de agricultores familiares que desenvolve de forma sustentável sua produção e comercializa seus excedentes com base na economia solidária e no bem-estar dos seus cooperados”.

2. Valores

- ✓ Respeito;
- ✓ Compromisso;
- ✓ Cooperação;
- ✓ Autonomia;
- ✓ Honestidade;
- ✓ União;
- ✓ Responsabilidade ambiental.

3. Análise de Cenário com aplicação da Matriz SWOT

3.1 Forças

- ✓ Organização
- ✓ Matéria prima
- ✓ Compromisso
- ✓ Conhecimento tácito
- ✓ Vontade de vencer
- ✓ Solidariedade
- ✓ Mão de obra
- ✓ Bom produto (qualidade)
- ✓ Mutirão
- ✓ Sede própria
- ✓ Documentação atualizada

3.2 Fraquezas

- ✓ Falta de comprometimento
- ✓ Falta de cooperação
- ✓ Desânimo frente aos problemas
- ✓ Equipamentos inadequados
- ✓ Baixa produtividade
- ✓ Mão de obra cansada
- ✓ Maquinários insuficientes
- ✓ Desorganização social
- ✓ Estrutura inadequada
- ✓ Falta do espírito competitivo
- ✓ Medo de comercializar os produtos

3.3 Oportunidades

- ✓ Desenvolvimento Sustentável
- ✓ Políticas públicas (projetos)
- ✓ Parcerias
- ✓ Cursos de capacitação
- ✓ Participação em feiras
- ✓ Certificação dos produtos de agricultores familiares
- ✓ Apoio técnico e político

3.4 Ameaças

- ✓ Fundos perdidos
- ✓ Concorrência
- ✓ Pragas
- ✓ Parcerias incorretas
- ✓ Grandes organizações
- ✓ Não certificar os produtos
- ✓ Falta de apoio técnico e político

4. Direcionamento Estratégico

- ✓ **“Penetração de mercado** a partir da comercialização da sua produção excedente com os clientes atuais sem alterar os seus produtos, por meio de ações de maior exposição, potencializando a qualidade dos produtos que foi considerada uma força na cooperativa;
- ✓ **Desenvolvimento de produtos** potencializando a força da farinha como um produto de boa aceitação no mercado atual, para oferecer novos produtos da cooperativa, ampliando a comercialização;
- ✓ **Diversificação da produção** buscando novos negócios e mercados para a comercialização dos seus produtos, inovando em infraestrutura.

5. Visão

“Ser reconhecida nos próximos cinco anos, como a cooperativa de agricultores familiares que produz de forma sustentável e de boa qualidade, que com base na economia solidária comercializa para região Nordeste do Pará”.

6. Plano de Ação do Planejamento Estratégico

Objetivo O1: Promover a capacitação permanente dos cooperados da Coafta				
Descrição: Capacitação e valorização das pessoas				
Indicador O1.1: Número de cursos ofertados				
Fórmula de Cálculo: Não se aplica				
Unidade de medida: Unidade				
Ação estratégica: Parcerias com assistência técnica; Instituições de Ensino e Órgão Públicos				
Investimento: Sem custo				
Responsável: 1º e 2º Secretários da Coafta				
2018	2019	2020	2021	2022
2	2	2	2	2
Indicador O1.2: Percentual de cooperados capacitados				
Fórmula de Cálculo: Número de cooperados capacitados / Número total de cooperados * 100				
Unidade de medida: Percentual				
Ação estratégica: Parcerias com assistência técnica; Instituições de Ensino e Órgão Públicos				
Investimento: Sem custo				
Responsável: 1º e 2º Secretários da Coafta				
2018	2019	2020	2021	2022
30%	40%	50%	60%	70%

Objetivo O2: Diversificar a produção de forma sustentável
Descrição: Construção e automação de espaços físicos para obter certificação dos órgãos de controle e reduzir o esforço físico dos cooperados com a utilização de máquinas e equipamentos adequados a atividade.
Indicador O2.1: Casa de farinha construída
Fórmula de Cálculo: Não se aplica
Unidade de medida: Binário
Ação estratégica: Aprovar projeto em edital de Fomento Rural; Conseguir verbas parlamentares.
Investimento: R\$ 65.000,00
Responsável: Diretoria da Coafta

2018	2019	2020	2021	2022
	Sim			
Indicador O2.2: Espaço físico para despulpamento de frutas adaptado				
Fórmula de Cálculo: Não se aplica				
Unidade de medida: Binário				
Ação estratégica: Adaptar um espaço existente na sede em sala de despulpamento de frutas da cooperativa				
Investimento: R\$ 5.000,00				
Responsável: Diretoria da Coafta				
2018	2019	2020	2021	2022
Sim				
Indicador O2.3: Despulpadora de frutas industrial adquirida				
Fórmula de Cálculo: Não se aplica				
Unidade de medida: Binário				
Ação estratégica: Adquirir despulpadora de frutas industrial por meio de Edital de Fomento Rural.				
Investimento: R\$ 2.000,00				
Responsável: Diretoria da Coafta				
2018	2019	2020	2021	2022
	Sim			

Objetivo O3: Aumentar a comercialização dos produtos excedentes				
Descrição: Buscar alternativas para ampliar o escoamento da produção de forma coletiva, consequentemente ampliando a penetração no mercado.				
Indicador O3.1: Produtos Comercializados por meio de Políticas Públicas				
Fórmula de Cálculo: Não se aplica				
Unidade de medida: Binário				
Ação estratégica: Acessar Políticas Públicas do Governo, fornecendo produtos regularmente ao PNAE (Programa Nacional da Alimentação Escolar) ou PAA (Programa de Aquisição de Alimentos)				
Investimento: R\$ 100,00 por mês				
Responsável: Diretoria da Coafta				
2018	2019	2020	2021	2022

	Sim	Sim	Sim	Sim
Indicador O3.2: Contrato de fornecimento no comércio local				
Fórmula de Cálculo: Não se aplica				
Unidade de medida: Unidade				
Ação estratégica: Evitar atravessadores, visitar comércio da região e firmar contrato de fornecimento de produtos oriundos da Coafta				
Investimento: R\$ 50,00 por visita				
Responsável: Diretoria da Coafta				
2018	2019	2020	2021	2022
1	1	2	2	3
Indicador O3.3: Produtos comercializados em ponto comercial				
Fórmula de Cálculo: Não se aplica				
Unidade de medida: Binário				
Ação estratégica: Alugar ponto comercial na cidade de Terra Alta para venda coletiva				
Investimento: R\$ 350,00 por mês				
Responsável: Lucicleide				
2018	2019	2020	2021	2022
Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Indicador O3.4: Ponto de venda adaptado				
Fórmula de Cálculo: Não se aplica				
Unidade de medida: Binário				
Ação estratégica: Adaptar espaço físico da sede da Coafta e transformar em ponto de venda para comunidade.				
Investimento: R\$ 500,00				
Responsável: Nonato				
2018	2019	2020	2021	2022
Sim				
Indicador O3.5: Percentual de Comercialização ao ano				
Fórmula de Cálculo: Faturamento anual / Faturamento do ano anterior * 100				
Unidade de medida: Percentual				

Ação estratégica: Organizar a produção e o beneficiamento, conforme exigências legais. Disponibilizar mais canais de distribuição.				
Investimento: 70% do faturamento mensal				
Responsável: Tesoureiro da Coafta				
2018	2019	2020	2021	2022
100%	5%	10%	10%	15%

Objetivo O4: Agregar valor aos produtos da Coafta				
Descrição: Obter certificação de produtos oriundos da agricultura familiar para gerar credibilidade no público consumidor e consequentemente agregar valor e facilitar a comercialização.				
Indicador O4.1: Certificação de produto oriundo da agricultura familiar				
Fórmula de Cálculo: Não se aplica				
Unidade de medida: Binário				
Ação estratégica: Buscar parceria com assistência técnica da EMATER para auxiliar na obtenção do selo e providenciar documentação necessária.				
Investimento: R\$ 550,00				
Responsável: Presidente da Coafta				
2018	2019	2020	2021	2022
	Sim			