



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA, POS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO
NÚCLEO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA E TECNOLOGIA

CHAMADA INTERNA nº06/2025/ IFPA/MAPA/WADHWANI

IFPA/MAPA CONECTA – EDIÇÃO AGRO

Programa de Aceleração de Empreendedorismo (IFPA/MAPA CONECTA)

Em parceria com a Fundação Wadhwani

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará, através do Núcleo de Inovação e Transferência de Tecnologia, ligado à Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação, convida os estudantes do setor agropecuário, agroindustrial e de meio ambiente; e convocam os estudantes pertencentes aos Projetos do LabMaker a participarem do curso de empreendedorismo MAPA CONECTA EDIÇÃO AGRO, ofertado pelo Programa de Aceleração de Empreendedorismo (IFPA/MAPA CONECTA) promovido pelo Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA) em parceria com a Fundação Wadhwani.

1 OBJETIVO DA CHAMADA

Capacitar discentes na área de empreendedorismo, através de um curso 40 horas, no modelo *online*, aula síncrona e assíncrona, no período noturno.

2 PROPÓSITO DO PROGRAMA

- a) Fortalecer o empreendedorismo, incentivando a inovação no setor agropecuário paraense.
- b) Capacitar novos negócios, desenvolvendo soluções inovadoras para o agronegócio.
- c) Estimular o ecossistema, gerando emprego e renda localmente.

3 REALIZAÇÃO

- a) Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA);
- b) Fundação Wadhwani;
- c) Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA, POS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO
NÚCLEO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA E TECNOLOGIA

4 O QUE A FUNDAÇÃO WADHWANI OFERECE:

- a) Conteúdo atualizado: Metodologia adaptada para o setor agro.
- b) Facilitadores capacitados :Equipe especializada para conduzir o aprendizado.
- c) Plataforma EAD: Ensino à distância com suporte digital inovador.
- d) Mentores locais: Treinamento e acompanhamento dedicados.

5 FUNCIONAMENTO DO PROGRAMA (Na forma de curso de extensão)

- a) Duração: 14 semanas de cursos e mentorias.
- b) Participantes: No mínimo 30 alunos por turma para engajamento eficiente.
- c) Formato: Modelo online ou presencial conforme necessidade.
- d) Encerramento: Avaliação dos projetos com premiação (certificado de 1º, 2º e 3º colocação), ampliação da visibilidade.

6 JORNADA DO PROGRAMA MAPA CONECTA

MATRIZ DO CURSO	
Marco 1: <i>Pitch</i> e Avaliação Quiz1(Módulos1-4)	
Módulo 0. Orientação em Empreendedorismo	Orientação para liderança empreendedora Inspiração e modelos de referência Relevância em relação aos objetivos de carreira
Módulo1. Identificação do Problema e clientes	Desenvolver uma visão macro dos problemas da indústria Descobrir problemas do mundo real' Analisar problemas
Módulo 2. Identificação de Clientes e Validação de Necessidades	Segmentação de clientes Desenvolver e validar personas Validar a compatibilidade cliente-problema



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA, POS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO
NÚCLEO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA E TECNOLOGIA

Módulo3. Geração de Ideias para Soluções	Compreender técnicas de ideação Gerar ideia de solução Mapear a adequação solução-problema
Módulo 4. Mapeamento de Oportunidades e Concorrência	Identificar e mapear concorrentes globais Revisar tendências da indústria Dimensionar o mercado
Marco 2: Pitch e Avaliação Quiz 2 (Módulos 5-7)	
Módulo 5. Prototipagem e M V P	Compreender protótipos e MVP Construir um protótipo Usar o protótipo para Validação inicial
Módulo 6. Avaliação de Oportunidades (Viabilidade)	Desenvolver uma visão macro dos problemas da indústria Descobrir problemas do mundo real Analisar problemas
Módulo 7. Modelagem de Negócios	Compreender o modelo de receita Entender o <i>Lean Canvas</i> Construir o <i>Lean Canvas</i> para sua <i>startup</i>
MODELO DE NEGÓCIOS & ESTRATÉGIA DE GO-TO-MARKET (GTM) e Quiz 3 (Módulos 8-10)	
Módulo 8. Marketing e Estratégia de Vendas	Compreender marketing e vendas Entender e definir a abordagem de <i>go-to-market</i> Compreender o processo de vendas
Módulo 9. Gestão Financeira para Rentabilidade	Compreender os custos iniciais de uma startup Iniciar o planejamento financeiro Entender e explorar opções de <i>bootstrapping</i>
Módulo 10. Requisitos de Equipe e Talento	Construindo uma equipe fundadora (Equipe A) Equipe fundadora e mentores Definindo os requisitos da sua equipe



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA, POS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO
NÚCLEO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA E TECNOLOGIA

MARCO FINAL <i>PITCH</i> DE VIABILIDADE DO EMPREENDIMENTO & AVALIAÇÃO	
Módulo 11. Preparação para o Pitch da Ideia de Empreendimento	Primeiro <i>pitch</i> (público e requisitos) Ajustando a narrativa Praticar o <i>pitch</i>
Módulo 12. Orientação para Escalabilidade	Pensando além da oportunidade de escala do protótipo e orientação <i>Pitches</i> finais

7 INSCRIÇÕES

Somente poderão se inscrever aluno(a)s regularmente matriculado(a)s nos cursos dos setores agropecuários, agroindustriais e de Meio Ambiente do IFPA e aluno(a)s integrantes dos projetos LAbMaker 2025.

Para se inscrever, entre no link:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc2GZz8WY4n3SkYGOzQbbejk7gbFwo3qUqZSEQ03pc0M2NDPw/viewform?usp=header>

CRONOGRAMA DE ATIVIDADE

Atividade	Período
Lançamento da Chamada Interna	17/07
Prazo de solicitação de impugnação da Chamada	17/07 a 18/07/2025
Período de inscrição	17/07 a 02/08/2025
Resultado da Chamada com a Relação de Inscritos	04/08/2025
Início das aulas	11/08/2025



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA, POS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO
NÚCLEO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA E TECNOLOGIA

Término das aulas (avaliação)	07/11/2025
-------------------------------	------------

Belém, 17 de julho de 2025

CAROLINE ARAÚJO DE SOUZA
Pró-reitora de pesquisa, pós-graduação e inovação em exercício
Portaria nº4064/2023/GAB/IFPA