



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PARÁ - IFPA
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO
NÚCLEO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA



CHAMADA INTERNA Nº 03/2025-PROPPG
ESTRUTURAÇÃO DE LABORATÓRIO MAKER

RESULTADO PRELIMINAR DA AVALIAÇÃO DOS PROJETOS INSCRITOS

CAMPUS	Avaliação do Projeto - Mérito						Avaliação Modelo Canvas									TOTAL
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
ABAETETUBA	180,0	162,5	166,3	91,8	150,0	93,8	83,8	83,8	73,8	80,0	65,0	76,3	96,3	81,3	67,5	1551,8
ALTAMIRA	197,5	192,5	177,5	85,0	195,0	87,5	100,0	100,0	100,0	100,0	72,5	95,0	100,0	97,5	87,5	1787,5
ANANINDEUA	200,0	192,5	175,0	100,0	177,5	95,0	87,5	100,0	90,0	100,0	100,0	97,5	85,0	72,5	55,0	1727,5
BELÉM	187,5	162,5	175,0	84,3	167,5	95,0	87,5	88,8	97,5	96,3	82,5	87,5	93,8	92,5	82,5	1680,5
BRAGANÇA	180,0	157,5	167,5	88,8	183,8	92,5	92,5	91,3	87,5	98,0	27,5	85,0	92,0	82,5	87,5	1613,8
BREVES	200,0	182,5	165,0	92,5	170,0	80,0	92,5	98,8	98,8	97,5	51,3	95,0	85,0	87,5	80,0	1676,3
CAMETÁ	200,0	187,5	180,0	92,5	190,0	87,5	82,5	90,0	93,8	87,5	82,5	98,8	92,5	93,8	87,5	1746,3
ITAITUBA	192,5	163,8	150,0	76,3	190,0	73,8	77,5	90,0	90,0	72,5	51,3	86,3	86,3	95,0	82,5	1577,5
MARABÁ INDUSTRIAL	187,5	175,0	157,5	87,5	176,3	85,0	86,3	78,8	93,8	91,3	67,5	93,8	91,3	91,3	86,3	1648,8
MARABÁ RURAL	200,0	181,3	157,5	77,5	152,5	80,0	77,5	75,0	92,5	85,0	73,8	90,0	85,0	91,3	86,3	1605,0
ÓBIDOS	197,5	171,3	168,8	72,5	171,3	67,5	95,0	70,0	40,0	51,3	21,3	82,5	81,3	73,8	80,0	1443,8
PARAGOMINAS	192,5	187,5	177,5	95,0	181,3	88,8	93,8	92,5	66,3	80,0	86,3	87,5	90,0	100,0	87,0	1705,8
PARAUABEBAS	195,0	200,0	185,0	100,0	115,0	100,0	97,5	97,5	100,0	97,5	95,0	97,5	97,5	97,5	90,0	1765,0
SANTARÉM	195,0	177,5	158,8	85,0	198,8	96,3	85,0	97,5	96,3	91,3	88,8	77,5	82,5	93,8	70,0	1693,8
VIGIA	193,8	156,3	157,5	92,5	141,3	73,8	86,3	85,0	72,5	86,3	28,8	76,3	87,5	83,8	82,5	1503,8

LEGENDA

Avaliação de Mérito	
1	Avaliação do time - Multidisciplinar
2	Impacto tecnológico/educacional
3	Originalidade da ideia
4	Impacto potencial
5	Avaliação do vídeo
6	Viabilidade técnica e econômica
Avaliação Modelo Canvas	
1	Segmento de clientes
2	Proposta de valor
3	Canais
4	Relacionamento com os clientes
5	Fontes de Receita
6	Recursos Principais
7	Atividades-Chave
8	Parcerias principais
9	Estrutura de custos

Belém, 23 de maio de 2025.

Saulo Rafael Silva e Silva
Pró-reitor de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação