



## CHAMADA INTERNA Nº03/2025-PROPPG – LABORATÓRIO MAKER

### RESPOSTA AO RECURSO CONTRA RESULTADO PRELIMINAR

A Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação (PROPPG), torna pública o resultado de análise da interposição de recursos sobre o resultado preliminar de avaliação das propostas submetidas à Chamada Interna nº 03/2025-PROPPG/IFPA.

| Nº | Campus   | Parecer Final da Interposição de Recursos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | Altamira | <p><b>DEFERIDO PARCIALMENTE.</b> Após a análise do recurso, os avaliadores apresentaram as seguintes razões para o solicitado:</p> <p><i>Caráter Multidisciplinar do Projeto:</i> INDEFERIDO - no projeto é citado, porém não fica evidente como será essa interação com a comunidade acadêmica e com a sociedade em geral, envolvendo diferentes cursos. Qual a contribuição de cada um para a execução da proposta? Vale ressaltar que não é permitida nenhuma complementação adicional ao projeto, através do recurso.</p> <p><i>Impacto tecnológico/educacional:</i> INDEFERIDO – o desenvolvimento das ações integradas e interdisciplinares envolvendo diferentes cursos e áreas de conhecimento, as estratégias de envolvimento da comunidade acadêmica e da sociedade em geral são pontos que precisam melhorar na proposta. Vale ressaltar que não é permitida nenhuma complementação adicional ao projeto, através do recurso.</p> <p><i>Originalidade da ideia:</i> DEFERIDO PARCIALMENTE - Há TRL definida, há a descrição do produto, porém, para comprovar a originalidade é preciso fazer uma busca de anterioridade e observar possíveis proteções intelectuais, para detalhar melhor seus diferenciais e aplicabilidade em relação aos que já estão protegidos, ou seja, uma melhor avaliação se é possível proteger e transferir. Vale ressaltar que não é permitida nenhuma complementação adicional ao projeto, através do recurso.</p> <p><i>Impacto potencial:</i> INDEFERIDO - não está totalmente claro como será avaliado o que será entregue à sociedade e a perspectiva de impacto, levando-se em consideração a pertinência, clareza e objetividade das estratégias descritas. Vale ressaltar que não é permitida complementação adicional ao projeto, através do recurso.</p> <p><i>Avaliação do Vídeo:</i> INDEFERIDO – a pontuação se deu pela clareza, persuasão e profissionalismo na hora de apresentar o <i>pitch</i> e a competência, experiência, e acessibilidade até o momento de mostrar a equipe multidisciplinar e</p> |



|    |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                   | <p>seus discentes. Há uma perda de qualidade ao mostrar fotos borradas dos servidores com letras minúsculas (tempo:2:53) e os nomes dos discentes em uma coluna, canto inferior, sem foto.</p> <p><i>Viabilidade técnica e econômica:</i> INDEFERIDO- a viabilidade econômica está clara, mas ela tem que estar aliada à viabilidade técnica, para isso é necessário fornecer informações de resolução, lentes, para a análise de amostras, bem como a sua durabilidade. Descrição do equipamento atual e o que espera do futuro.</p> <p><i>Relacionamento com os Clientes</i> – INDEFERIDO - O item 4 já está com nota máxima.</p> <p><i>Fonte de receita</i> –DEFERIDO PARCIALMENTE - Neste item foi descrito na proposta inicial apenas a forma como pretendem capturar valores, porém não informaram que valores seriam recebidos em cada venda de produto/serviço. Não informaram quanto os clientes estão dispostos a pagar e quanto eles pagam atualmente.</p> <p><i>Parcerias principais</i> – INDEFERIDO – Não fica claro quem são os parceiros e quem são os principais fornecedores.</p> <p><i>Estrutura de custos</i> – DEFERIDO.</p> <p><b>NOTA TOTAL: 1805,0</b></p> |
| 02 | Ananindeua        | <p><b>INDEFERIDO</b> Após a análise do recurso, os avaliadores apresentaram as seguintes razões para o solicitado:</p> <p><i>Atividade-chave:</i> No projeto não apresentou as atividades-chave como aquelas ligadas à sua produção, prestação de serviços ou tarefas administrativas. Vale ressaltar que não é permitida complementação adicional ao projeto, através do recurso.</p> <p><i>Parcerias Principais:</i> Não apresentou fornecedores.</p> <p><b>NOTA TOTAL: 1727,5</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 03 | Marabá Industrial | <p><b>DEFERIDO PARCIALMENTE</b> Após a análise do recurso, os avaliadores apresentaram as seguintes razões para o solicitado:</p> <p><i>Caráter Multidisciplinar do Projeto:</i> INDEFERIDO - Há vários servidores e discentes de diversos cursos, porém no projeto, não foi possível observar as ações integradas e a interação com a comunidade acadêmica (servidores e discentes).</p> <p><i>Impacto tecnológico/educacional do projeto:</i> DEFERIDO PARCIALMENTE - Num primeiro momento a proposta é relevante para geração de dados para agentes públicos. Para a comunidade (de forma geral) os benefícios seriam posteriores, e ainda depende da ação do Estado ao receber os dados. Não fica evidente as estratégias de envolvimento dos demais professores e técnicos na proposta e que fazem parte da comunidade acadêmica.</p> <p><i>Originalidade da ideia:</i> DEFERIDO PARCIALMENTE - Há TRL definida: há uma boa descrição do produto, porém, como existem vários Sistemas de Monitoramento Ambiental e foram citadas as patentes houve um êxito na ação, mas</p>                                                                                                  |



|    |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |             | <p>é necessário detalhar melhor seus diferenciais e aplicabilidade em relação aos Sistemas que já estão protegidos para que haja melhor avaliação de transferência de tecnologia.</p> <p><i>Impacto potencial:</i> INDEFERIDO - Não ficou claro em qual momento a comunidade terá acesso a um possível aplicativo.</p> <p><i>Impacto potencial:</i> INDEFERIDO - Não há estratégias descritas de forma clara e objetiva, evidenciando pertinência ao contexto regional e possibilidade de replicação em outras localidades.</p> <p><i>Viabilidade técnica e econômica:</i> DEFERIDO PARCIALMENTE - Não ficou claro como será a monetização.</p> <p>Proposta de valor: INDEFERIDO - Na proposta ele foca na descrição da entrega, mas não informa qual o benefício da entrega ao cliente, o que vai ajudar a resolver, quais as necessidades do cliente irão satisfazer, nem apresenta valores quantitativos de preço ou velocidade do serviço. Informações adicionais no recurso não são consideradas.</p> <p><b>NOTA TOTAL: 1678,8</b></p>                                                                                                                                                                                                                   |
| 04 | Paragominas | <p><b>DEFERIDO PARCIALMENTE.</b> Após a análise do recurso, os avaliadores apresentaram as seguintes razões para o solicitado:</p> <p><i>Originalidade da Ideia:</i> INDEFERIDO - A tecnologia é de monitoramento de rios e chuvas e ao explicar a originalidade do produto, o texto refere-se a um “monitoramento ambiental com foco na gestão dos recursos hídricos e “na recuperação de áreas de mata ciliar, utilizando tecnologias ...”. Dentro do projeto, nas atribuições do produto esta condição, de recuperação de mata ciliar, não está coerente.</p> <p><i>Impacto Potencial:</i> INDEFERIDO - O projeto foca em benefícios indiretos e gerais. Na perspectiva de impacto, não há clareza e objetividade das estratégias descritas. No recurso há dados adicionais ao projeto que não podem ser considerados.</p> <p><i>Canais:</i> DEFERIDO PARCIALMENTE - No recurso há dados adicionais ao projeto que não podem ser considerados. No projeto submetido, não está claro como a comunidade terá acesso fácil às informações.</p> <p><i>Relacionamento com os Clientes</i> – INDEFERIDO - O projeto está apresentando o que está oferecendo ao cliente, mas não está claro como entrará em contato com ele.</p> <p><b>NOTA TOTAL: 1715,8</b></p> |
| 05 | Santarém    | <p><b>DEFERIDO PARCIALMENTE.</b> Após a análise do recurso, os avaliadores apresentaram as seguintes razões para o solicitado:</p> <p><i>Caráter Multidisciplinar do Projeto:</i> INDEFERIDO - Somente houve a indicação da área da coordenadora e dos discentes. Dos demais membros da equipe composta por servidores, não houve a indicação das áreas e nem quais serão</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>suas atividades no projeto.</p> <p><i>Impacto tecnológico/educacional do projeto:</i> DEFERIDO PARCIALMENTE - As estratégias de envolvimento da comunidade discente e sociedade no projeto estão fundamentas, mas para os demais membros da comunidade acadêmica, não. Não há também uma melhor descrição de como se dará a dinâmica dos cursos.</p> <p><i>Originalidade da Ideia:</i> INDEFERIDO - O Projeto prevê adaptabilidade de cultivo em uma tecnologia já amplamente utilizada, todavia não houve a apresentação de diferenciais com as novas tecnologias similares já existentes. Por essa razão, não houve alteração de nota.</p> <p><i>Impacto Potencial:</i> DEFERIDO PARCIALMENTE - A avaliação do impacto econômico e social está presente no projeto, mas poderia ser mais bem explorada. No entanto, para o impacto ambiental não ficou bem definido. Vale ressaltar que não é permitida nenhuma informação adicional ao projeto, através do recurso.</p> <p><i>Avaliação do Vídeo:</i> DEFERIDO</p> <p><i>Segmento de Clientes:</i> INDEFERIDO - Não fez referência de descrição, no Quadro Canvas, dos produtores locais, instituições de ensino.</p> <p><i>Proposta de Valor:</i> INDEFERIDO - Ao citar “O Sabor da Amazônia Cultivado com Inteligência:”. Os "dois pontos" (:) são um sinal de pontuação utilizado na língua portuguesa para, geralmente, anunciar o que virá a seguir, como uma explicação, uma citação, uma enumeração etc. Diante do exposto, ficou clara a questão da inteligência, cultura maker, mas não houve a descrição da identidade amazônica no produto. Vale ressaltar que, ao citar “hortaliças frescas” explicitou, mais ainda, a generalidade.</p> <p><i>Canais:</i> DEFERIDO</p> <p><i>Relacionamento com os Clientes:</i> INDEFERIDO - Relacionamento com os Clientes descreve as formas e os meios que se vai se estabelecer para criar ou manter a relação com seus clientes”. O projeto está apresentando o que está oferecendo ao cliente, mas não está claro como entrará em contato com ele.</p> <p><i>Fonte de receita:</i> INDEFERIDO - Fonte de receita e estrutura de custos devem ser avaliados separadamente. Não foram respondidas algumas perguntas nesse item: Quais valores seus clientes estão realmente dispostos a pagar? Como prefeririam pagar?... Ademais, no recurso apresentado, há informações adicionais ao que foi apresentado no projeto e, por isso, não pode ser considerado.</p> <p><i>Recursos principais:</i> INDEFERIDO - Alguns recursos essenciais não estão inseridos, como recursos humanos.</p> <p><i>Atividades-chave:</i> INDEFERIDO - Alguns itens, como a “venda” e o “marketing digital”, não estão descritos como serão realizados. A ação precisa estar definida. Ademais, no recurso apresentado, informações adicionais ao que foi</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>apresentado no projeto, não podem ser consideradas.</p> <p><i>Parcerias principais:</i> INDEFERIDO - O projeto não apresenta os principais fornecedores.</p> <p><i>Estrutura de custos:</i> INDEFERIDO - Fonte de receita e estrutura de custos devem ser avaliados separadamente. Não foram citados os custos fixos (como aluguel e salários, por exemplo), custos variáveis (como matéria-prima) e custos operacionais (como marketing e produção).</p> <p><b>NOTA TOTAL: 1716,3</b></p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Belém/PA, 29 de maio de 2025.

**SAULO RAFAEL SILVA E SILVA**  
Pró-Reitor de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação