



**CHAMADA INTERNA Nº 06/2026 – PROPPG/EDITORA IFPA  
COMPOSIÇÃO DA PROGRAMAÇÃO DO ESTANDE INSTITUCIONAL DO IFPA NA  
29ª FEIRA PAN-AMAZÔNICA DO LIVRO E DAS MULTIVOZES**

**1. APRESENTAÇÃO**

**1.1.** A Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação (PROPPG), por meio da Editora IFPA, torna pública a presente Chamada Interna de Contribuições destinada à composição da programação do estande institucional do IFPA na 29ª Feira Pan-Amazônica do Livro e das Multivozes, a ser realizada no período de 29 de agosto a 06 de setembro de 2026.

**2. DO OBJETIVO**

**2.1.** A presente Chamada tem por objetivo subsidiar a construção da programação do estande institucional do IFPA, valorizando a produção científica, tecnológica, cultural, extensionista, educacional e editorial desenvolvida pela instituição, em consonância com as Vozes da Feira e com a proposta curatorial da 29ª Feira Pan-Amazônica do Livro e das Multivozes.

**3. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

**3.1.** A programação do estande será organizada em conformidade com as temáticas oficiais da Feira e estruturada em três espaços:

**I – Arena IFPA:** espaço destinado à realização de atividades de interação com o público;

**II – Espaço Editora:** espaço destinado à exposição permanente da produção bibliográfica institucional, de servidores do IFPA, publicadas pela Editora do IFPA ou por Editoras externas;

**III – Vitrine Temática:** espaço destinado à apresentação de experiências institucionais, acervos e materiais expositivos.

**3.2.** Cada proposta deverá indicar a temática da Feira com a qual dialoga e o espaço do estande ao qual se destina, **detalhados no item 5.6.**

**3.3.** O envio de propostas não gera direito à participação automática na programação final.

**4. DOS PARTICIPANTES**

**4.1.** Poderão apresentar propostas:

- a) servidores docentes;
- b) servidores técnico-administrativos;
- c) grupos de pesquisa;
- d) núcleos institucionais;
- e) campi e demais unidades do IFPA.

**4.2.** Sempre que possível, a proposta deverá envolver estudantes.



## 5. DAS PROPOSTAS

5.1. As propostas destinadas à composição da programação do estande institucional do IFPA deverão ser apresentadas mediante o preenchimento do **Formulário de Apresentação de Propostas**, constante do **Anexo I** desta Chamada, observando-se o cronograma estabelecido no item 7.

5.2. O Formulário de Apresentação de Proposta, devidamente preenchido e acompanhado dos documentos e materiais complementares, quando houver, deverá ser encaminhado no formato .PDF para o endereço eletrônico [editora.ifpa@ifpa.edu.br](mailto:editora.ifpa@ifpa.edu.br), no período estabelecido no cronograma desta Chamada.

5.3. No campo Assunto da mensagem eletrônica deverá constar, obrigatoriamente, a seguinte identificação: **CHAMADA INTERNA Nº 06/2026 - [Campus/Unidade] – [Nome do Responsável]**

5.4. Serão aceitas apenas as propostas encaminhadas dentro do prazo estabelecido no cronograma constante do item 7 desta Chamada.

5.5. É de inteira responsabilidade do proponente o correto preenchimento do formulário, o envio dos documentos complementares e a observância dos prazos estabelecidos nesta Chamada.

5.6. Serão aceitas propostas destinadas aos seguintes espaços:

| Data  | Voz da Feira                            | Arena IFPA                                                                                                            | Espaço Editora                                                                           | Vitrine Temática                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 29/08 | Vozes dos Homenageados                  | Rodas de conversa, entrevistas, lançamentos de livros e relatos sobre memória, patrimônio e trajetórias inspiradoras. | Livros, biografias e obras relacionadas à memória e ao patrimônio cultural.              | Fotografias, documentos históricos, acervos e registros da memória institucional e regional.               |
| 30/08 | Vozes da Literatura e da Ancestralidade | Conversas com autores, saraus, leituras comentadas e debates sobre literatura e culturas amazônicas.                  | Livros sobre literatura amazônica, ancestralidade, cultura popular e povos tradicionais. | Produções culturais, ilustrações, registros de oralidade e manifestações culturais.                        |
| 31/08 | Vozes da Diversidade e Inclusão         | Debates sobre inclusão, acessibilidade, diversidade, direitos humanos e permanência estudantil.                       | Obras relacionadas à inclusão, diversidade, educação e direitos humanos.                 | Recursos acessíveis, materiais inclusivos e experiências institucionais.                                   |
| 01/09 | Vozes do Patrimônio e Memória           | Conversas sobre patrimônio, história e preservação da memória amazônica.                                              | Livros e publicações sobre patrimônio histórico e memória regional.                      | Acervos, fotografias, documentos e registros históricos.                                                   |
| 02/09 | Vozes da Fauna e do Imaginário          | Rodas de conversa sobre biodiversidade, ciência, educação ambiental e imaginário amazônico.                           | Livros sobre biodiversidade, meio ambiente e educação ambiental.                         | Fotografias, ilustrações científicas e produções culturais relacionadas à fauna e ao imaginário amazônico. |
| 03/09 | Vozes dos Escritores Paraenses          | Conversas com autores, lançamentos de livros, sessões de autógrafos e debates sobre produção literária.               | Livros de autores da instituição, coleções editoriais e produção bibliográfica.          | Capas de livros, trajetória de autores e materiais relacionados ao processo editorial.                     |



|       |                            |                                                                                                                |                                                                                            |                                                                                                 |
|-------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 04/09 | Vozes da Infância          | Contação de histórias, rodas de leitura, mediação de leitura e práticas de formação de leitores.               | Livros infantis, materiais pedagógicos e publicações voltadas à educação.                  | Jogos educativos, ilustrações e materiais de incentivo à leitura.                               |
| 05/09 | Vozes das Páginas às Telas | Entrevistas, audiocasts, podcasts, exibição comentada de vídeos e debates sobre comunicação e cultura digital. | Livros e publicações sobre comunicação, divulgação científica e tecnologias educacionais.  | Podcasts, vídeos, animações, produtos digitais e experiências em comunicação científica.        |
| 06/09 | Vozes da Terra e da Paz    | Debates sobre sustentabilidade, cidadania, territórios e desenvolvimento local.                                | Livros e publicações sobre sustentabilidade, desenvolvimento territorial e cultura de paz. | Tecnologias sociais, experiências comunitárias, materiais educativos e iniciativas de extensão. |

5.7. As propostas poderão envolver produtos oriundos de projetos de ensino, pesquisa, extensão e inovação.

## 6. DA CURADORIA

6.1. As propostas serão apreciadas pela Comissão Organizadora da participação do IFPA no evento.

6.2. A definição da programação observará os seguintes aspectos:

I – Aderência às Vozes da Feira;

II – Alinhamento à proposta curatorial do evento;

III – Contribuição para a programação do estande;

IV – Relevância institucional;

V – Diversidade temática;

VI – Representatividade dos campi e unidades;

VII – Viabilidade operacional.

6.3. A Comissão poderá propor ajustes de formato, horário, espaço ou temática, quando necessários para melhor integração da programação.

## 7. DO CRONOGRAMA

| Etapa                                                                   | Período            |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Publicação da Chamada                                                   | 16/07/2026         |
| Recebimento das propostas                                               | 17/07 a 05/08/2026 |
| Análise das propostas                                                   | 06/08 a 07/08/2026 |
| Contato e confirmação das propostas incorporadas na programação oficial | 10/08 a 11/08/2026 |
| Consolidação e divulgação da programação oficial                        | 14/08/2026         |
| Realização da 29ª Feira Pan-Amazônica do Livro e das Multivozes         | 29/08 a 06/09/2026 |



## 8. DO APOIO INSTITUCIONAL

- 8.1.** A Reitoria poderá conceder apoio institucional aos participantes cujas propostas vierem a compor a programação oficial do estande do IFPA na 29ª Feira Pan-Amazônica do Livro e das Multivozes, com a finalidade de viabilizar sua participação nas atividades previstas.
- 8.2.** O apoio institucional poderá compreender a concessão de diárias, passagens e outros meios de deslocamento, observada a disponibilidade orçamentária, a legislação vigente e as normas internas do IFPA.
- 8.3.** A concessão do apoio será realizada exclusivamente nos casos em que o deslocamento seja indispensável à participação na programação do evento, considerando a distância entre o município de lotação ou residência do participante e o local de realização da Feira.
- 8.4.** Não haverá concessão de diárias ou passagens aos participantes cujo deslocamento possa ser realizado diariamente, em razão da proximidade geográfica com o local de realização do evento, conforme a legislação vigente, ressalvadas situações excepcionais devidamente justificadas e autorizadas pela Reitoria.
- 8.5.** A definição dos participantes que receberão apoio institucional observará as necessidades da programação, a disponibilidade orçamentária e os procedimentos administrativos aplicáveis à concessão de diárias e passagens no âmbito do IFPA.

## 9. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- 9.1.** A PROPPG poderá realizar adequações na programação, remanejando atividades, datas ou espaços, sempre que necessário para garantir a melhor organização do estande.
- 9.2.** Os casos omissos serão analisados e deliberados pela Comissão Organizadora da participação institucional do IFPA na Feira.

Belém, 16 de junho de 2026.

**ANA CAROLINA CHAGAS MARÇAL**  
Coordenadora em exercício da EDIFPA

**SAULO RAFAEL SILVA E SILVA**  
Pró-reitor de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação



**ANEXO I - CHAMADA INTERNA Nº 06/2026 – PROPPG/EDITORA IFPA**

**FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA**

**Instruções de preenchimento:** Este formulário destina-se à apresentação de propostas para composição da programação do estande institucional do IFPA na 29ª Feira Pan-Amazônica do Livro e das Multivozes. O formulário deverá ser preenchido integralmente e encaminhado ao endereço eletrônico indicado na Chamada, acompanhado, quando houver, de documentos e materiais complementares que subsidiem a análise da Comissão de Curadoria.

| 1. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL |  |
|---------------------------------|--|
| Nome do responsável:            |  |
| SIAPE/Matrícula:                |  |
| Cargo/Função:                   |  |
| Campus/Unidade:                 |  |
| E-mail:                         |  |
| Telefone:                       |  |

| 2. IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Título da atividade, exposição ou contribuição</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Espaço do estande:</b>                             | <input type="checkbox"/> Arena IFPA <input type="checkbox"/> Espaço Editora <input type="checkbox"/> Vitrine Temática                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Voz da Feira:</b>                                  | <input type="checkbox"/> 29/08 – Vozes dos Homenageados<br><input type="checkbox"/> 30/08 – Vozes da Literatura e da Ancestralidade<br><input type="checkbox"/> 31/08 – Vozes da Diversidade e Inclusão<br><input type="checkbox"/> 01/09 – Vozes do Patrimônio e Memória<br><input type="checkbox"/> 02/09 – Vozes da Fauna e do Imaginário<br><input type="checkbox"/> 03/09 – Vozes dos Escritores Paraenses<br><input type="checkbox"/> 04/09 – Vozes da Infância<br><input type="checkbox"/> 05/09 – Vozes das Páginas às Telas |



|                         |                                                                                           |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | ( ) 06/09 – Vozes da Terra e da Paz                                                       |
| <b>Disponibilidade:</b> | ( ) Manhã ( ) Tarde ( ) <u>Noite</u><br>Observação: pode ser escolhido mais de um período |

| 3. DESCRIÇÃO DA PROPOSTA                                |  |
|---------------------------------------------------------|--|
| <b>Descrição da proposta</b>                            |  |
| <b>Relação da proposta com a Voz da Feira escolhida</b> |  |
| <b>Objetivos da participação</b>                        |  |



Contribuições esperadas para a  
programação do estande

#### 4. PARTICIPANTES

| Nº | Nome | Docente/TAE/<br>Estudante | Campus/Unidade | Participação na atividade |
|----|------|---------------------------|----------------|---------------------------|
| 1  |      |                           |                |                           |
| 2  |      |                           |                |                           |
| 3  |      |                           |                |                           |
| 4  |      |                           |                |                           |
| 5  |      |                           |                |                           |

#### 5. CARACTERIZAÇÃO DA CONTRIBUIÇÃO

Assinale a modalidade predominante da proposta.

- ☐ Roda de conversa
- ☐ Oficina
- ☐ Exibição comentada de vídeo
- ☐ Mesa-redonda
- ☐ Mesa temática
- ☐ Entrevista
- ☐ Audiocast
- ☐ Podcast
- ☐ Sarau
- ☐ Leitura comentada
- ☐ Conversa com autor
- ☐ Lançamento de livro
- ☐ Sessão de autógrafos
- ☐ Exposição temática



☐ Exposição de livros

☐ Acervo documental

☐ Produção cultural

☐ Outro: \_\_\_\_\_

#### 6. PRODUÇÃO INSTITUCIONAL RELACIONADA

|                                                                                                                                                  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Livros, capítulos, artigos ou outras publicações relacionadas à proposta:</b>                                                                 |  |
| <b>Projetos de ensino, pesquisa, extensão ou inovação relacionados:</b>                                                                          |  |
| <b>Grupos de pesquisa, núcleos institucionais ou unidades envolvidas:</b>                                                                        |  |
| <b>Fotografias, registros audiovisuais, documentos históricos, ilustrações, acervos ou outros materiais expositivos relacionados à proposta:</b> |  |
| <b>Link para publicação, repositório institucional, página eletrônica ou material digital (quando houver):</b>                                   |  |



## 7. NECESSIDADES PARA EXECUÇÃO DA PROPOSTA

**Descreva os recursos, equipamentos, mobiliários, materiais ou outras necessidades específicas para execução da proposta:**

(Informe quais dispõe e quais precisará de apoio da organização)

## 8. DOCUMENTOS OU MATERIAIS COMPLEMENTARES

*Anexar, quando houver, documentos e materiais que auxiliem a Comissão na compreensão e avaliação da proposta, tais como fotografias, registros audiovisuais, documentos históricos, capas de livros, publicações, ilustrações, materiais educativos, acervos documentais, peças de divulgação ou outros materiais relacionados à contribuição apresentada.*

Relacionar os documentos e materiais anexados e, quando aplicável, informar links para publicações, repositórios institucionais ou conteúdos digitais relacionados à proposta.

Local e data.

\_\_\_\_\_  
Assinatura do Responsável